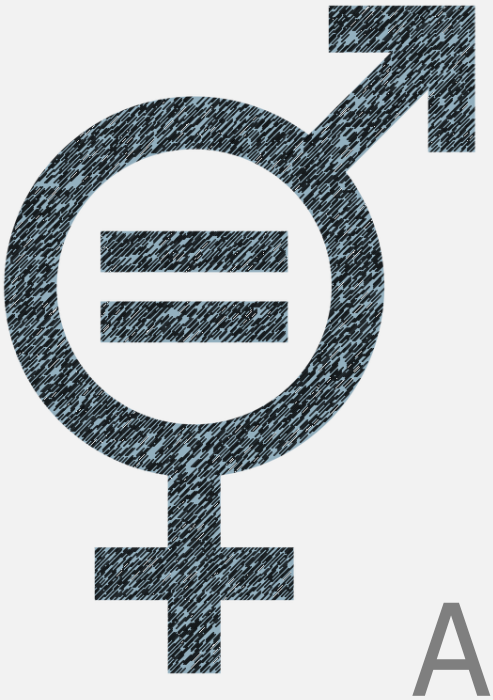


ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES

par Vanessa St-Pierre, chargée de projet
pour le Centre d'action bénévole du grand Châteauguay
Possible grâce au financement de Centre D'main de femmes et la Conférence régionale des élus –CRÉ-Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Le bénévolat du grand Châteauguay

Février 2016

Résumé de l'analyse différenciée selon les sexes

ADS-Bénévolat

Le 12 mai 2015, le Centre d'action bénévole du grand Châteauguay –CABGC- a assisté à une formation ADS –Analyse différenciée selon les sexes- au Centre local de développement –CLD- de Roussillon. Les besoins de la population en tenant compte des réalités socio-économiques actuelles des hommes et des femmes ont suscité l'intérêt du CABGC. Ainsi, nous désirions participer au projet initial de Vision Bénévolat dans l'intention de peaufiner notre connaissance du bénévolat actif et non-actif, actuel et futur.

À l'été 2015, le Comité de gestion du CABGC a effectué une réflexion sur les suites à donner au présent projet préalablement proposé par Vision Bénévolat, dans le but de mettre en œuvre l'ADS et de partager les connaissances via son développement et sa prise en charge. Les fruits de ces réflexions sont les suivantes :

1. Aucune ADS n'existe en ce qui concerne le bénévolat sur le territoire du grand Châteauguay;
2. Il serait avantageux pour l'ensemble de la communauté que le CABGC ajoute une corde à son arc pour ensuite informer les partenaires, en fonction des différents secteurs d'activités liés à l'action bénévole destinés aux citoyens du grand Châteauguay.

Dans cette optique, la présente analyse vise l'égalité des genres, entre les hommes et les femmes, dans le secteur du bénévolat sur le territoire du grand Châteauguay – ce qui inclut les villes de Châteauguay, Mercier, Léry, Sainte-Martine, Saint-Isidore et Saint-Urbain-Premier, en provenance des territoires des Municipalité régionale de comté – MRC- de Roussillon et Beauharnois-Salaberry.

C'est en effectuant une comparaison de données entre l'étude ADS-Bénévolat actuelle et les études menées dans la province de Québec que nous souhaitions créer un portrait qualitatif et différencié des femmes et des hommes en engagement bénévole pour le territoire du grand Châteauguay.

LE BUT EST DE DÉTERMINER SI LA RÉALITÉ DU BÉNÉVOLAT SELON LES GENRES EST LA MÊME OU NON SUR LE TERRITOIRE DU GRAND CHÂTEAUGUAY QUE POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC.

Merci à mesdames Geneviève Beauchemin, Karine Daigle et Judith Gaudreault, formatrices et accompagnatrices en ADS pour le Centre D'main de Femmes, ainsi qu'au financement de la Conférence régionale des élus –CRÉ- Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, grâce à qui ce projet est possible.

Un merci spécial aux personnes employées du Centre d'action bénévole du grand Châteauguay –CABGC- pour leur accueil chaleureux et leur appui continu dans la réalisation de ce premier travail constituant les débuts de ma carrière professionnelle.

Un ÉNORME merci à Annik K. Hall, directrice au CABGC, pour sa confiance, sa générosité et sa grande humanité, ainsi qu'à Anne-Marie Décoste, adjointe à la direction au CABGC, pour ses savoirs en matière de langage statistique.

Finalement, merci à tous ceux ayant eu l'amabilité de répondre à ce sondage tout à fait gratuitement : vous êtes la preuve que donner de son temps peut considérablement aider d'autres personnes à se réaliser et ainsi participer à l'évolution de la conscience collective.

Vanessa St-Pierre
Chargée de projet ADS-Bénévolat
Centre d'action bénévole du grand Châteauguay

Table des matières

1. Introduction 5
1.1 La problématique 5
1.2 L'état de la question.....6
2. Analyse différenciée du bénévolat selon les sexes : ADS-Bénévolat du grand Châteauguay 11
2.1 Objectifs et schéma organisationnel de recherche.....11
2.2 Revue de littérature 13
2.3 Hypothèse.....13
2.4 Échantillonnage 14
2.5 Rappel sur la validité de l'échantillon selon l'âge et le sexe 16
2.5.1 Tableaux A : Nombre et proportion de bénévoles selon l'âge et le sexe, grand Châteauguay (2015) et province de Québec (2010) 16
2.6 La cueillette de données 17
2.7 Méthodes statistiques 20
3. Les résultats.....22
3.1 Présentation et validation pour le territoire du grand Châteauguay 22
3.1.1 Figures A : Nombre et proportion de bénévoles selon l'âge et le sexe, grand Châteauguay 23
3.1.2 Figure B : Nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat selon le sexe, grand Châteauguay 24
3.1.3 Figures C : Types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent, selon le sexe, grand Châteauguay 25
3.1.4 Figures D : Motivations à faire du bénévolat dans le principal organisme, selon l'âge et le sexe, grand Châteauguay.....26
3.1.5 Figures E : Les reconnaissances souhaitées pour avoir fait du bénévolat, selon le sexe, grand Châteauguay.....28
3.1.6 Figures F : Motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat au cours de l'année, selon le sexe, grand Châteauguay 31

3.1.7 Figures G : Les moyens de sollicitations invoqués à faire du bénévolat, selon le sexe, grand Châteauguay 33

4. Discussion des résultats 36

4.1 Fidélité des instruments de mesure et comparaison des résultats 36

4.1.1 Tableau B : Nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat, deux sexes confondus, grand Châteauguay et province de Québec 36

4.1.2 Tableaux C : Types d'organisme dans lesquels les bénévoles s'impliquent, selon le sexe, grand Châteauguay et province de Québec 37

4.1.3 Tableau D : Motivations à faire du bénévolat dans le principal organisme, selon le sexe, grand Châteauguay et province de Québec 39

4.1.4 Tableau F : Motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat au cours de l'année, selon le sexe, grand Châteauguay et province de Québec..... 41

4.2 Signification des résultats dans le cadre de la problématique 43

5. Conclusion 43

5.1 Rappel de l'objectif et de l'hypothèse 43

5.2 Conclusions de cette analyse 45

5.3 Recommandations..... 47

Bibliographie 50

Annexe 1..... 52

1.0 Introduction

1.1 La problématique

Il ne fait aucun doute que le CABGC souhaite répondre aux besoins en bénévolat sur le territoire du grand Châteauguay. Les usagers et les organisations raffermissent leurs exigences envers les organismes et les bénévoles. Au Québec, les conditions de vie, les valeurs et l'adhésion à la culture nord-américaine affectent l'implication bénévole, probablement due, entre autres, au *manque de temps perçu*, au *vieillissement de la population* ainsi qu'à la *valorisation de l'individu*. Toutes ces notions peuvent être perçues différemment *en ce qui concerne les genres sociaux*. **C'est à voir!**

Les motivations à s'engager ou non dans le secteur bénévole sont de plus en plus personnelles et individualisées. **Les bénévoles recherchent de plus en plus une expérience de qualité dans leur engagement** (THIBAULT *et coll.* 2011). Malgré ces changements tant collectifs qu'individuels, les Québécois ne délaissent pas pour autant l'engagement volontaire et gratuit.

Les baby-boomers arrivent massivement à la retraite et pourraient fournir une relève. Toutefois, il n'est pas sûr que cela se produise, dans la mesure où ces nouveaux retraités voudront diversifier leurs activités entre les loisirs, les emplois à temps partiels, les petits-enfants, leur rôle de proche aidant et le bénévolat. Leurs exigences envers les organisations seront différentes de celles de leurs prédécesseurs.

L'engagement bénévole ne faiblit pas, il change. Ce sont à ces changements auxquels doivent s'ajuster les organisations. Le bénévolat est-il en voie de disparition? Nous aimons croire que non. Mais pour que cette collaboration entre le citoyen et la communauté persiste, et ce généreusement, il nous faut pouvoir rejoindre nos futurs bénévoles et fidéliser nos bénévoles actuels. D'autant plus, **le défi de toutes organisations est de répondre de façon adaptée et personnalisée aux besoins différenciés des hommes et des femmes**, en évitant les stéréotypes de tous genres qui figent l'Humain dans des rôles prédéfinis (Source non citée, 2015).

L'importance du bénévolat pour le maintien de plusieurs services à la population et les difficultés liées au ***recrutement***, à ***l'intégration*** et à la ***rétention des bénévoles*** ne sont pas des problématiques uniques au territoire du grand Châteauguay.

Nous souhaitons que des résultats de cette analyse différenciée selon les sexes servent au développement ou à l'amélioration d'outils de gestion afin de soutenir les organisations des bénévoles et valoriser le bénévolat sur le territoire du grand Châteauguay.

Ces outils seront utiles pour le Centre d'action bénévole du grand Châteauguay –CABGC-, les membres des Corporations de développement communautaire –CDC- Roussillon et Beauharnois-Salaberry, les Centres d'action bénévole –CAB- membres du Regroupement des Centre d'action bénévole de la Montérégie –RCABM-, les membres de la Fédération des Centres d'action bénévole du Québec –FCABQ-, ainsi que les membres de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent afin de possiblement leur offrir des formations à cet effet.

1.2 L'état de la question

Le bénévolat, tel que nous le connaissons aujourd'hui, est un terme relativement nouveau dans nos sociétés. Bien que l'action désintéressée existe depuis l'émergence de la conscience individuelle, le terme de bénévolat a quant à lui évolué dans de nouvelles directions.

Avant les années 1940, les trois principales ressources d'aide au Québec étaient la famille, l'État en ce qui concerne l'hygiène publique, ainsi que les communautés religieuses. Depuis l'augmentation des organismes de charité au 19e siècle, **le bénévolat au Québec semble s'être instauré de façon significative dans les cœurs des Québécois** (DUPRÉ, 2014).

Œuvrant majoritairement dans le secteur des soins palliatifs jusqu'à l'aube des années 1950, le bénévolat a rapidement évolué, transférant sa prise en charge autrefois par l'Église jusque dans les mains de l'État, dans l'optique que **les besoins des personnes les plus vulnérables soient répondus** (Institut de la statistique du Québec, ISQ, 2010). Il semble que l'industrialisation, favorisant l'exode de la population vers les villes, augmente significativement la pauvreté ainsi que les besoins universels s'y rattachant (DUPRÉ, 2014).

Afin de répondre à des besoins importants, le tout premier Service bénévole de Montréal vit le jour en 1937 –aujourd'hui nommé le Centre d'action bénévole de Montréal (CABM). Sa mission : le développement de l'action bénévole et communautaire, le support aux bénévoles, le support aux organismes, ainsi que les services aux individus (CABM, 2015).

Les organismes constituant le réseau d'aide communautaire au Québec se sont multipliés de façon accrue, passant de 138 organismes en 1974 à plus de 1500 au début des années 1980 (DUPRÉ, 2014). Selon les plus récentes données accessibles, **il existe plus de 46 000 organismes communautaires au Québec, tous contribuant à différents champs d'activités et côtoyant différents types de personnes** (IMAGINE CANADA, 2006).

Pour que ces organismes puissent survivre et continuer d'offrir leurs services, l'action bénévole est de mise. Mais il va de soi que **la gestion d'un bénévole n'est pas la même que celle d'un employé!** Malgré le fait que ces deux derniers soient humains, **leurs différences existent au niveau de l'intention qu'ils cultivent ainsi que de leurs objectifs finaux.** Dans le domaine du bénévolat, **les hommes et les femmes recherchent à donner de leur temps volontairement, sans bénéfice financier, en étant au service de la communauté** (THIBAULT, *et coll.*, p.10, 2011). Le sujet est pourtant plus complexe lorsqu'il est question de différenciation de *genres*. Alors là, comment les différencier? Et surtout, quelles différences réelles existe-t-il entre les genres, soit les hommes et les femmes?

La gestion d'un bénévole n'est pas la même que celle d'un employé! Leurs différences existent au niveau de l'intention qu'ils cultivent ainsi que de leurs objectifs finaux. Les hommes et les femmes recherchent à donner de leur temps volontairement, sans bénéfice financier, en étant au service de la communauté

Concernant le bénévolat, l'Institut de la statistique du Québec (p.289, 2010) dit que ''aucune différence notable n'est observable en regard du genre : les hommes et les femmes font du bénévolat dans les mêmes proportions (Figure 1, p. 8). Le nombre d'heures investies diffère par contre quelque peu entre les deux groupes alors **qu'en moyenne les hommes affirment avoir consacré 20 heures de plus que les femmes à des activités bénévoles pendant l'année**.'' Une telle affirmation est vraie si l'on considère les années 2004 et 2007 où les hommes investissent effectivement 20 heures de plus que les femmes en bénévolat. Cependant, l'année 2010 vient inverser les tendances en démontrant que les femmes accomplissent plus d'heures de bénévolat que les hommes (Figure 1, p.8).

Nombre d'heures[1] consacrées annuellement au bénévolat selon l'âge et le sexe, Québec, 2004 à 2010

	2004	2007	2010
	Nombre d'heures moyen		
Deux sexes	**146,0**	**162,2**	**128,0**
15-24 ans	103,9	115,8	83,0
25-34 ans	104,5	127,1	112,8 **
35-44 ans	108,4	161,6	113,8
45-54 ans	175,7	147,7	142,9 *
55-64 ans	190,4	205,2	152,9
65 ans et plus	266,5	267,6	207,4
Hommes	**156,0**	**172,8**	**125,7**
15-24 ans	106,4 *	158,9 *	91,0 *
25-34 ans	102,9 *	157,4 *	106,4 *
35-44 ans	124,7	171,0 *	141,1 *
45-54 ans	206,5	145,2	113,6 *
55-64 ans	178,5 *	175,9 *	155,6
65 ans et plus	268,0 *	276,3	184,3 *
Femmes	**136,9**	**151,7**	**130,4**
15-24 ans	101,6	72,9 *	73,0 *
25-34 ans	105,8	98,3 *	F
35-44 ans	93,4	152,5 *	89,3 *
45-54 ans	141,8 *	150,8 *	173,1 **
55-64 ans	202,6	232,1	149,7
65 ans et plus	265,4 *	259,8	229,6

Figure 1 : ***Nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat selon l'âge et le sexe, Québec, ISQ, 2004 à 2010***

Nombre et proportion de bénévoles selon l'âge et le sexe, Québec, 2004-2010[1]

	2004	2007	2010
	k		
Deux sexes	**2 113,6**	**2 371,7**	**2 421,5**
15-24 ans	429,5	465,6	534,2
25-34 ans	299,7	359,1	419,9
35-44 ans	484,9	473,9	444,9
45-54 ans	425,2	497,7	421,9
55-64 ans	276,0	302,5	313,8
65 ans et plus	198,3	272,9	286,7
Hommes	**1 009,5**	**1 183,9**	**1 224,3**
15-24 ans	198,4	231,8	295,3
25-34 ans	129,7	174,8	192,3
35-44 ans	233,1	231,7	210,4
45-54 ans	223,0	271,7	214,5
55-64 ans	139,8	144,7	171,2
65 ans et plus	85,5	129,2	140,6
Femmes	**1 104,1**	**1 187,8**	**1 197,2**
15-24 ans	231,2	233,7	238,9
25-34 ans	170,0	184,3	227,7
35-44 ans	251,8	242,2	234,5
45-54 ans	202,2	226,0	207,4
55-64 ans	136,2	157,8	142,6
65 ans et plus	112,8	143,6	146,1

Figure 2 : ***Nombre et proportion de bénévole selon l'âge et le sexe, Québec, ISQ, 2004-2010***

Nous pouvons ajouter **qu'il existe une différence au niveau du nombre légèrement plus élevé de femmes bénévoles comparativement aux hommes** (Figure 2, page 8). Toutefois, il faut être prudent dans l'analyse de telles données puisqu'elles font elles aussi partie intégrante d'une ADS. En d'autres mots, les chercheurs ont fait l'effort de recueillir approximativement autant de données masculines que féminines pouvant ainsi altérer la réalité.

D'autant plus, le nombre inégal de bénévoles au sein des différents groupes d'âges nous ramènent continuellement au potentiel ***manque de temps perçu*** et au ***vieillissement de la population*** énoncée dans la problématique.

On ne cesse de faire état de la difficulté de recruter et de la rareté des bénévoles. Pourtant, **au Québec en 2010**, près de 2 421 500 personnes âgées de 15 ans et plus, représentant près de deux Québécois sur cinq, ont effectué une activité bénévole au courant de l'année équivalant à une contribution annuelle moyenne de près de 128 heures.

En 2007, près de 26,4% des bénévoles fournissaient plus de 80% de leur temps en bénévolat, équivalant à une moyenne annuelle de 524 heures. **Ces bénévoles étaient âgés de 65 ans et plus.** Toutefois, même si les 65 ans et plus donnent généreusement de leur temps au bénévolat, **il demeure que les 15-24 ans sont les plus nombreux en matière d'effectifs, totalisant près de 48% des bénévoles, avec une moyenne annuelle de 33 heures** (ISQ, 2010).

Dans le cadre de cette ADS, nous tenterons de reconsidérer ces constats quantitatifs à l'aide de moyens, du temps, et du financement à notre disposition. À cet effet, ce n'est pas d'hier que philosophes, médecins, politiciens et clercs s'intéressent aux ***différences naturelles*** **entre les sexes** ainsi qu'aux **différences concernant les *rôles* et les *fonctions sociales* des genres**, soit des hommes et des femmes.

L'émergence du féminisme est venue questionner et questionne toujours les ***croyances*** et les ***étiquettes*** créées et implantées par et à travers l'inconscience collective. Si la féminité est associée à *maternité, amour, douceur, patience, supériorité morale, faiblesse, passivité, illogique, incapable, coquette;* la masculinité est quant à elle associée à *virilité, action, fort, protection, pourvoyeur, logique, raisonnable, froid et capable de vision d'ensemble* (MARCHAND, p.69-70, 2007).

La remise en question des concepts divisant les hommes et les femmes est au cœur même du mouvement féministe: ''la revendication de droits naît de l'écart entre l'affirmation de principes universels d'égalité et les réalités du partage inégalitaire des pouvoirs entre les hommes et les femmes'' (MARCHAND, p.138, 2007). Or, les rapports de dominations entre les hommes et les femmes puis entre les femmes et les hommes sont questionnés, analysés, interprétés pour ainsi permettre aux humains de vivre de façon plus juste, en fonction d'une répartition égalitaire du pouvoir individuel et collectif, dans le respect des besoins de chacun.

Qu'en est-il du bénévolat? Un secteur où, rappelons-nous, **les motivations sont de plus en plus personnelles et individualisées.** Loin est l'époque où le bénévolat se réalisait par l'entremise de contraintes religieuses presque imposées (THIBAULT, 2011). **Les stéréotypes entretenus par les bénévoles et les gestionnaires de bénévoles limitent-ils les genres dans une répartition inégale des *rôles* et des *fonctions sociales*?** Il est à considérer que chaque génération apporte son lot de croyances en fonction **d'*événements historiques particuliers.*** Ces derniers contribuent significativement aux changements collectifs à travers les différentes époques, spécialement au niveau du développement cognitif humain (STATISTIQUE CANADA, 2015).

Les besoins actuels de la population, en tenant compte des réalités socioéconomiques des hommes et des femmes, sont en constante fluctuation. **Le secteur du bénévolat assume les répercussions liées directement aux changements instaurés dans les structures sociales ainsi que les valeurs collectives.**

Devant ces changements et **avec le souci de toujours mieux soutenir les organisations**, nous nous questionnons :

Les connaissances au plan du bénévolat actif et non actif, actuel et futur, sur le territoire du grand Châteauguay, **sont-elles à jour et connues?** Existe-t-il une **distinction** entre l'homme et la femme bénévole? Comment l'un et l'autre s'engagent-ils? Qu'est-ce qui les **motive**? Comment chacun distinctement perçoit-il la **reconnaissance** faite aux bénévoles? Que souhaiterait-il comme type de reconnaissance pour son **engagement**? Sachant que le bénévole et son gestionnaire sont deux entités travaillant en étroite **collaboration**, comment peuvent-ils **répondre aux besoins** de l'un et de l'autre afin de répondre conjointement aux besoins **collectifs** toujours grandissants ?

2.0 Analyse différenciée du bénévolat selon les sexes : ADS-Bénévolat du grand Châteauguay

2.1 Objectifs et schéma organisationnel de recherche

Les précédents questionnements ont donné lieu à la volonté d'effectuer une analyse différenciée du bénévolat selon les sexes pour le territoire du grand Châteauguay en :

A. Dressant un profil de l'action bénévole du territoire du grand Châteauguay selon les sexes ;
B. Réalisant une étude comparative des études antérieures et actuelles menées au Québec.

Les deux points précédents ont été accomplis en l'espace de quatre mois, soit de septembre 2015 à janvier 2016.

Divisé en cinq sphères interreliées entres-elles, le schéma organisationnel du projet ADS-Bénévolat (Figure 3, p. 12) décrit en son centre les objectifs de l'ADS en bénévolat du grand Châteauguay dont le premier est de recueillir des données sexuées concernant l'action bénévole sur le territoire du grand Châteauguay.

Suivront les quatre principales données qualitatives qui teinteront l'ensemble de la recherche et de l'analyse que nous pouvons respectivement retrouver de façon plus approfondie dans les quatre autres sphères du schéma organisationnel se positionnant aux extrémités du centre, dans le sens des aiguilles d'une montre: l'échantillon, les caractéristiques de l'échantillon, les secteurs d'activités ainsi que les dimensions liées au bénévolat.

En ramenant notre attention sur la sphère du schéma constituant le centre, nous retrouvons d'autres objectifs, au nombre de quatre, venant compléter le premier: présenter la recherche aux gestionnaires de bénévoles, aux Tables de concertation, au regroupement des Centres d'action bénévole de la Montérégie; améliorer le soutien du CABGC auprès des organismes et associations dans la réorganisation de leur offre en bénévolat; adapter les stratégies d'attraction et de recrutement à des fins d'amélioration de la promotion, de l'intégration, de la reconnaissance et de la rétention des bénévoles; pour optimalement augmenter le nombre de bénévoles sur le territoire ciblé en faisant part de nos recommandations.

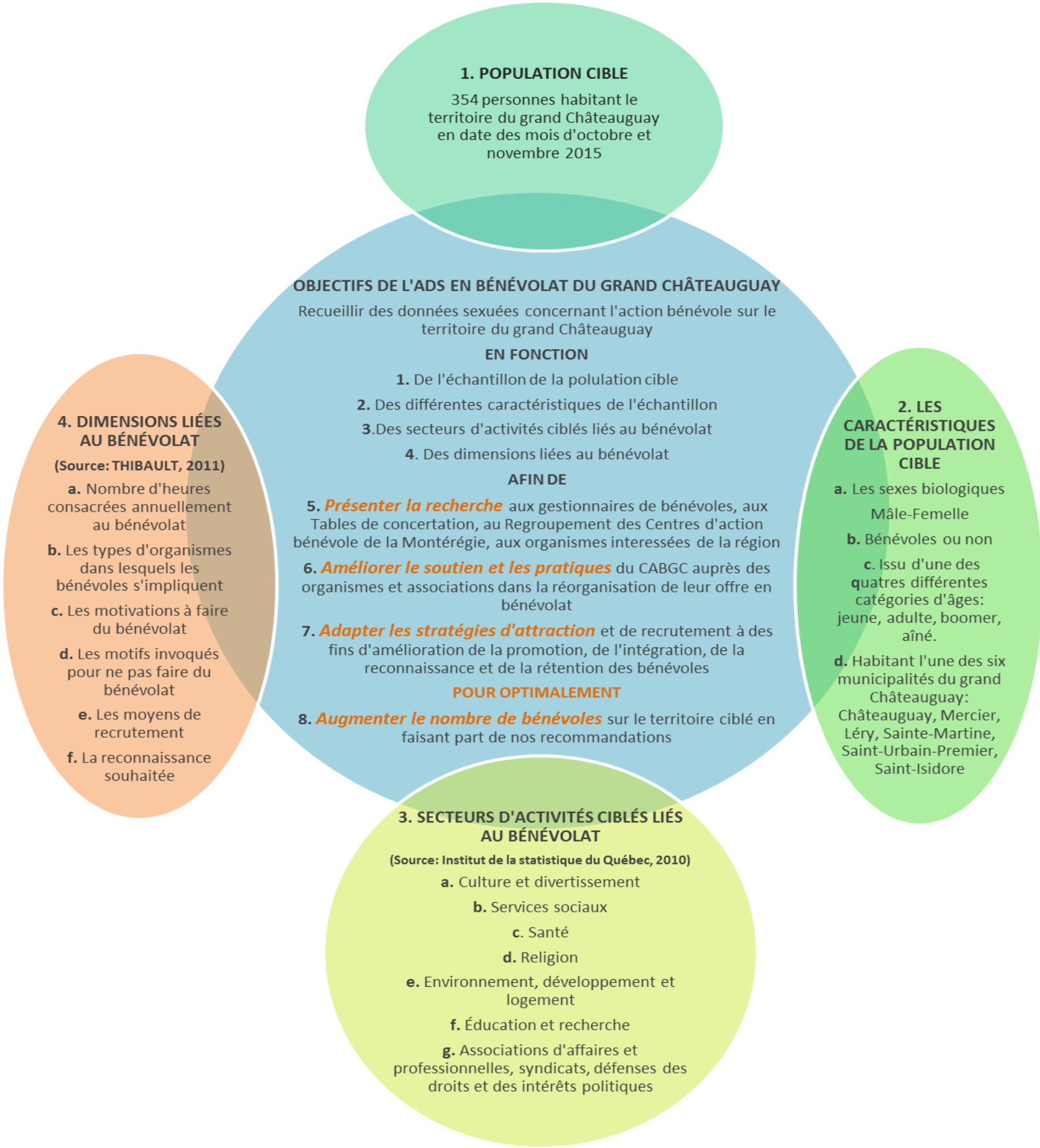


Figure 3 : ***Schéma organisationnel du projet ADS-Bénévolat, grand Châteauguay (octobre 2015)***

2.2 Revue de littérature

Dans le secteur du bénévolat, qui sont les bénévoles modernes ? C'est à travers une analyse sexuée que nous tenterons de répondre à cette grande question. Dans le but de situer ce rapport en lien avec les informations existantes, nous avons constitué une revue de littérature d'études antérieures menées au Québec. Notre vision s'est développée et approfondie autour de quatre principaux documents :

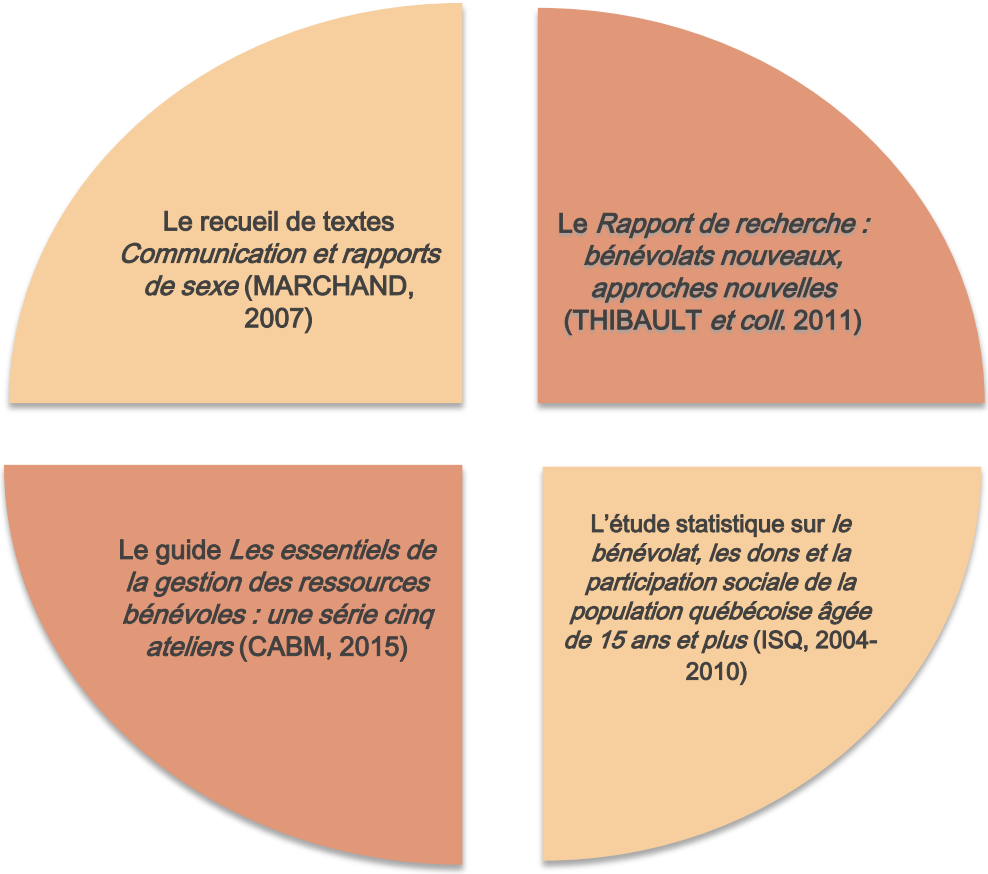


Figure 4 : ***Principaux documents ayant servi à l'ADS-Bénévolat***

2.3 Hypothèse

''Les femmes et les hommes possèderaient un ensemble de qualités définissant l'identité de sexe qui les prédisposeraient à œuvrer chacun dans sa sphère dans le respect de sa nature'' (MARCHAND, p.70, 2007).

Dans le domaine du bénévolat, **il existe une différence sociale entre les genres**, soit les hommes et les femmes, quant à leur **niveau d'implication**, les **types d'organismes** dans lesquels ils s'impliquent, leurs **motivations** ainsi que leurs **motifs** pour faire ou ne pas faire de bénévolat.

2.4 Échantillonnage

Nous avons modifié l'échantillon initial en y retirant les jeunes du Programme d'éducation international –PEI, puisqu'ils ne sont pas des bénévoles, mais bien dans *l'obligation* de faire du bénévolat. Nous nous sommes éloignées de l'idée de créer deux sondages francophones adaptés aux milieux urbain et rural tout simplement pour la complexité que cette démarche apporterait à la recherche. Aussi, puisque cet échantillon visait essentiellement des personnes issues de deux groupes d'âge, soit les jeunes et les aînés, nous avons inclus tous hommes et femmes francophones âgés de 15 ans et plus.

Tableau 1 : ***Les échantillons de l'ADS-Bénévolat, grand Châteauguay (2015)***

Échantillon souhaité	Échantillon actuel
1. *Rencontrer et sonder* des hommes et des femmes 2. Création de focus groupes 3. Âgés de 16 ans et plus 4. Francophones et anglophones 5. Bénévoles ou non 6. Habitant le territoire du grand Châteauguay 7. Différenciés en fonction des milieux urbain et rural Dont : • 25 jeunes issus du Programme d'éducation international (PEI) dans la ville de Châteauguay • 50 personnes âgées via les conférences du projet MIDAS-S - projet du CABGC en collaboration avec la CRÉ Vallée-Haut-Saint-Laurent • 50 bénévoles du CABGC • 50 bénévoles en provenance de cinq organismes châteauguois ou des municipalités se joignant au grand Châteauguay	**1. Sonder des hommes et des femmes** **2. Âgés de 15 ans et plus** **3. Francophones** **4. Bénévoles ou non** **5. Habitant le territoire du grand Châteauguay en date du mois d'octobre 2015** S'appuyant sur : • Un recensement et une analyse plus approfondie des données actuellement existantes en matière de bénévolat ainsi qu'en *rapport de sexes*
Total de participants | 175	**Total de participants | 354**

L'échantillonnage s'est précisé lors de la découverte de l'étude statistique menée par l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ, 2004-2010) : *les données sur le bénévolat, les dons, et la participation sociale de la population québécoise*, ainsi qu'au fil des lectures concernant le thème du bénévolat. L'étude de l'ISQ (2004-2010) regroupe un éventail significatif de données quantitatives et qualitatives nous permettant d'entreprendre une analyse comparative, à plus petite échelle, entre les données recueillies sur le territoire du grand Châteauguay via l'ADS-Bénévolat et la province de Québec.

En se basant sur cette étude, nos critères d'échantillonnage se sont transformés pour se révéler être plus simples et moins aventureux, tout en répondant aux besoins du milieu. L'effort principal de cette étude était axé sur une répartition sensiblement égale entre les répondants hommes (45%) et femmes (55%), puisqu'au Québec, 50.56% des répondants bénévoles étaient des hommes et que 49.44% étaient des femmes.

Étant donné la grande planification que requiert la mise en place de *focus groups*, la sollicitation des participants ainsi que l'analyse des données, nous avons simplifié *rencontrer et sonder* par simplement *sonder.* Ainsi, nous éliminions le critère consistant à rencontrer des bénévoles en provenance de cinq organismes et le remplaçons par un recensement et une analyse plus approfondie des données actuellement existantes en ce qui concerne le bénévolat.

Grâce aux outils disponibles en ligne, nous avons été en mesure d'ajuster le nombre de personnes sondées passant de près de 175 à près de 300. Dans l'optique d'avoir plus de chance de recueillir des données significatives en peu de temps et ainsi atteindre nos objectifs, nous avons opté pour la création d'un seul sondage francophone sous deux formats : le premier format papier, et le second format Web. Le questionnaire s'est développé autour des *caractéristiques de l'échantillon*, en plus de faire référence aux *secteurs d'activités liés au bénévolat* (ISQ, 2004-2010), ainsi que les *dimensions liées au bénévolat* (THIBAULT, *et coll*. 2011). Pour un visuel détaillé de ces trois notions et leurs caractéristiques propres, voir le schéma organisationnel de la page 11, sphères 2, 3 et 4. Pour une vue d'ensemble du questionnaire, voir *l'annexe 1* à la fin du document.

Nous sommes entièrement conscients que les données recueillies lors de cette étude ne sont pas forcément représentatives de la réalité du grand Châteauguay. Toutefois, ces mêmes données qui représentent les forces et les limitations des services offerts par le CABGC en matière de bénévolat sur le

territoire du grand Châteauguay peuvent servir à des fins d'amélioration de services. Nous approfondirons le sujet lors de la *discussion des résultats*.

2.5 Rappel sur la validité de l'échantillon selon l'âge et le sexe

2.5.1 Tableaux A : *Nombre et proportion de bénévoles selon l'âge et le sexe, grand Châteauguay (2015) et province de Québec (2010)*

En comparaison avec le Québec, **il est vrai de dire qu'il n'existe pas une réelle différence entre les hommes et les femmes, lorsqu'il est question d'engagement bénévole** (ISQ, p.289, 2011). **Les hommes (45%) autant que les femmes (55%) semblent s'engager dans une proportion semblable** (Tableaux 2 et 3, p.16-17). Toutefois, il semblerait que les femmes bénévoles âgées entre 25 et 44 ans (28%) soient plus nombreuses comparativement aux hommes bénévoles du même âge (11%). Les hommes bénévoles âgés entre 45 et 64 ans (37%) sont quant à eux plus nombreux comparativement aux femmes bénévoles âgées du même âge (28%).

Tableau 2 : ***Nombre et proportion de bénévoles hommes selon l'âge, grand Châteauguay 2015 et province de Québec 2010***

	Grand Châteauguay (2015)	Québec (2010)
Hommes	45%	50,56%
15-24 ans	9%	24,12%
25-34 ans	3%	15,71%
35-44 ans	8%	17,19%
45-54 ans	17%	17,52%
55-64 ans	20%	13,98%
65 ans et +	40%	11,48%
65-74 ans	29%	-
75 ans et +	11%	-

Tableau 3 : ***Nombre et proportion de bénévoles femmes selon l'âge, grand Châteauguay 2015 et province de Québec 2010.***

	Grand Châteauguay (2015)	Québec (2010)
Femmes	55%	49,44%
15-24 ans	5%	19,95%
25-34 ans	13%	19,02%
35-44 ans	15%	19,34%
45-54 ans	11%	17,32%
55-64 ans	17%	11,91%
65 ans et +	37%	12,20%
65-74 ans	28%	-
75 ans et +	9%	-

D'autant plus, nous pouvons **infirmer** les données relatant le fait **que les 15-24 ans sont ceux ayant le plus grand taux de participation** (ISQ, p. 290, 2011), appuyant les données de THIBAULT *et coll*. (p.4, 2011) décrivant l'implication des jeunes à 58%, comparativement à 36% pour les 65 ans et plus. Dans le cas de l'ADS-Bénévolat**, nous constatons un plus grand taux de participation pour les catégories d'âges situées au-dessus de 45 ans**, comparativement aux données de l'ISQ (2004-2010) où les plus hauts taux de participations se situaient en-dessous de 45 ans.

Une telle différence s'expliquerait d'une part en fonction de l'âge des bénévoles fréquentant le CABGC, et d'une autre part, due au non-effort de correction de répartition égale des catégories d'âges. Il serait intéressant pour le CABGC de recenser leurs données administratives afin de déterminer quel genre et quelles catégories d'âges sont dominants au sein de leur organisme. Tel qu'expliqué dans la section 2.4 (p. 14) de cette analyse, l'effort principal de cette étude était axé sur une répartition égale entre les répondants hommes (45%) et femmes (55%), puisqu'au Québec, 50.56% des répondants bénévoles étaient des hommes et que 49.44% étaient des femmes.

Il est difficile de savoir si la participation bénévole pour le grand Châteauguay concernant les 65 ans et plus s'explique en fonction de la désertion des jeunes vers les grandes métropoles ou du vieillissement de la population ou les deux facteurs combinés (ISQ, 2014). Au niveau de la province de Québec, ainsi que dans les MRC de Roussillon et Beauharnois-Salaberry, les 65 ans et plus représentent respectivement près de 17%, 13% et 21% de la population totale de leur région respective (STATISTIQUE CANADA, ADS démographique sur les MRC, 2015). Les jeunes âgés entre 15 et 24 ans représentent quant à eux pour ces mêmes territoires une proportion approximative de 12%, 14% et 12%. Encore une fois, de telles données sont à prendre avec précaution considérant que le groupe d'âge des 65 ans et plus regroupe un large éventail d'âges comparativement au 15-24 ans.

2.6 La cueillette de données

Nous souhaitions définir un portrait sur l'engagement bénévole en fonction, entre autres, des *types de bénévolat, des secteurs d'engagement, du temps d'engagement, des motivations, ainsi que de la reconnaissance* sur le territoire du grand Châteauguay, en tenant compte des distinctions entre *les*

genres, les catégories d'âges, les langues parlées comme moyen de communication, le revenu familial, le niveau de scolarité et la profession de la clientèle cible.

Tableau 4 : ***Les dimensions de l'ADS-Bénévolat, grand Châteauguay (2015)***

Dimensions initiales liées au bénévolat	Dimensions actuelles liées au bénévolat
1. Des types de bénévolat 2. Le nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat 3. Les types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent 4. Les motivations à faire du bénévolat 5. La reconnaissance souhaitée En tenant compte des distinctions entre : • Les genres • Les catégories d'âges • Les langues parlées comme moyen de communication • Le revenu familial • Le niveau de scolarité • La profession de la clientèle cible	1. Le nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat 2. Les types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent 3. Les motivations à faire du bénévolat 4. La reconnaissance souhaitée 5. **Nombre et proportion de bénévoles** 6. **Les motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat.** 7. **Les moyens de recrutement** En tenant compte des distinctions entre : • Les genres • Les catégories d'âges

Une fois de plus, notre projet était trop ambitieux et irréaliste, dû aux mêmes raisons évoquées que pour l'échantillonnage, nous avons simplifié les caractéristiques du portrait bénévole, tout en respectant nos objectifs et nos besoins motivant l'élaboration de cette étude. C'est en nous fiant sur les caractéristiques de l'étude de l'ISQ (2004-2010) ainsi que sur le Rapport de recherche : bénévolats nouveaux, approches nouvelles (THIBAULT *et coll.* 2011) que nous y sommes arrivées.

Concernant la distribution du sondage, le sondage papier a quant à lui été distribué lors des repas-conférences offert par le CABGC dans le cadre du projet MIDAS-S -Meneur de l'information destinée aux aînés selon les services. Ces conférences ont aidé à cueillir près de 100 participations. Dès le départ, près

d'un tiers des participants étaient des personnes ainées, c'est-à-dire âgées d'environ 65 ans et plus. Plus de détails à ce sujet seront fournis dans la section *discussion des résultats* de ce rapport, page 27.

Le sondage en ligne a été créé via le site Internet SondageOnline.com. Pour sa diffusion, nous avons utilisé la boite de messagerie de la personne responsable de la coordination des services aux individus au CABGC qui regroupait un bon nombre de contacts, ainsi que le réseau social Facebook – Centre d'action bénévole Grand Châteauguay. **Ce dernier a eu une portée de près de 3 000 *vues*, permettant de rejoindre les groupes d'âge entre 15 et 65 ans.** Il s'agit d'un record de *vues* pour le CABGC qui a su démystifier son existence et se projeter à l'avant-plan. Durant sa courte période de disponibilité s'étalant sur un mois, les sondages format papier et web amassèrent un total de 354 participations, dépassant sans difficulté l'objectif initial de 300 participations.

Figure 5 : ***Capture d'écran de la page Facebook du CABGC, sondage en ligne ADS-Bénévolat (2015)***

Nous avions spécifiquement choisi le site SondageOnline.com dû à son système de classement des données regroupées sur le logiciel tableur de feuilles

de calcul Excel. Par la suite, notre travail consista à ajouter les données papier aux données informatisées, ainsi qu'à créer des nouvelles données regroupées en fonction de ce que nous voulions savoir. De cette façon, nous avons pu créer des *tableaux* de données quantitatives et sexuées, quelquefois en fonction des groupes d'âge, comparables à l'étude menée par l'ISQ (2004-2010). Ces tableaux expriment :

- **Le *nombre et la proportion de bénévoles***
- **Le *nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat***
- **Les *types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent***
- **Les *motivations à faire du bénévolat***
- **Les *motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat*.**

Le traitement des données, sous forme de présentation visuelle intéressante, se fit à l'aide du site infographique Piktochart.com, à partir duquel nous avons organisé une réunion d'équipe avec les personnes employées du CABGC -professionnelles dans le domaine du bénévolat- dans le but de discuter des informations regroupées. Avec l'aide de Anne-Marie Décoste, formée en analyse statistique, ainsi que Geneviève Beauchemin, accompagnatrice en analyse différenciée selon les sexes du Centre D'main de Femmes, nous avons pu déterminer les informations pertinentes à être analysées en fonction des genres et en comparatif avec l'étude de l'ISQ (2004-2010).

2.7 Méthodes statistiques

Il existe un biais de sélection, selon les proportions des données de l'ISQ (2004-2010), d'où les personnes sondées via l'ADS-Bénévolat ne sont pas forcément représentatives de la population québécoise. C'est en toute conscience de ce biais que nous avons amorcé et continué cette étude, sachant que les données recueillies répondraient aux proportions des bénévoles du CABGC. Il est à préciser que l'emphase a été faite au niveau des genres et non au niveau des groupes d'âge.

Afin d'assurer une cohérence entre le *profil bénévole* et le bénévolat sur le territoire du grand Châteauguay, nous aurions eu à construire le profil des organismes travaillant auprès de bénévoles afin d'en déterminer le nombre en fonction de leur *secteur d'activité principal*. De cette façon, nous aurions probablement été en mesure d'établir la représentativité des différents secteurs. Cette recherche aurait été menée, non seulement au niveau provincial, mais aussi en fonction des deux MRC appartenant à la Montérégie-Ouest, dans

lesquels opèrent le CABGC, soit Roussillon et Beauharnois-Salaberry. Ensuite, il aurait été possible de procéder à la distribution des deux types de sondages en ciblant précisément les personnes sondées, à des fins de comparaison avec l'étude de l'ISQ (2004-2010).

Dans le cas de l'étude actuelle, la représentativité de la population territoriale est sans doute incorrecte, mais la représentativité de la population bénévole des services du CABGC ne l'est pas forcément. C'est ce que nous tenterons d'analyser lors de la *discussion des résultats*.

Considérant les besoins du CABGC, il est important de souligner la non-nécessité actuelle d'une si grande étude, telle que décrite dans les paragraphes précédents. L'échantillon actuel est plus représentatif des bénévoles du CABGC et aidera certainement ce dernier à adapter sa vision en ce qui concerne la différenciation entre genres, s'il y a lieu.

Finalement, il va sans dire qu'il existe un biais humain. Nous précisons n'avoir aucune prétention d'être des statisticiens de professions. Cette étude est d'abord et avant tout qualitative, teintée par des données quantitatives à titre de comparaisons, par des pensées, des connaissances, des réflexions ainsi que des outils limités dans le temps et l'espace. Nous validerons ou invaliderons le plus objectivement possible la revue de littérature ainsi que l'étude menée par l'ISQ (2004-2010).

3.0 Les résultats

3.1 Présentation et validation pour le territoire du grand Châteauguay

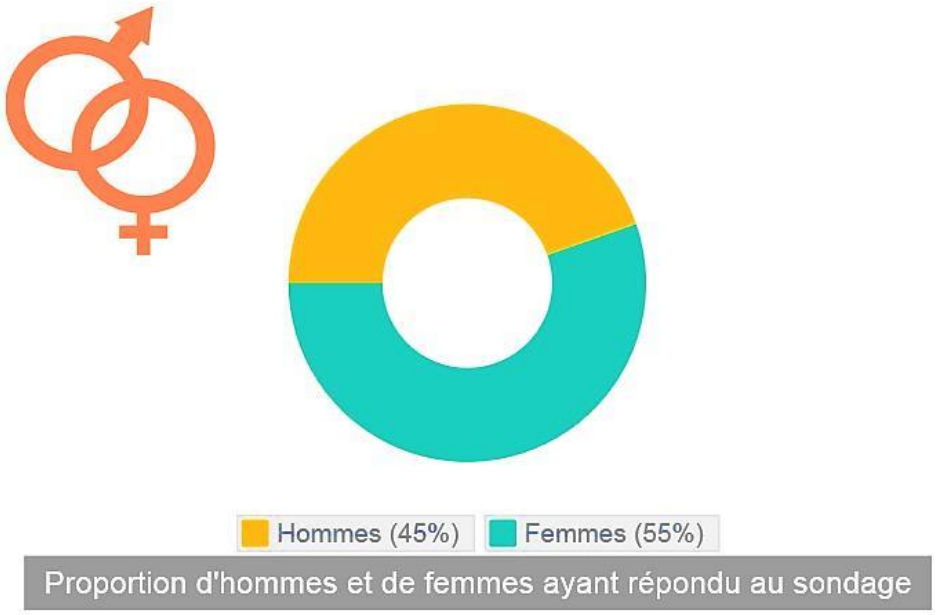


Figure 6 : ***Proportion de personnes ayant répondu au sondage selon le sexe, ADS-Bénévolat, grand Châteauguay (2015)***

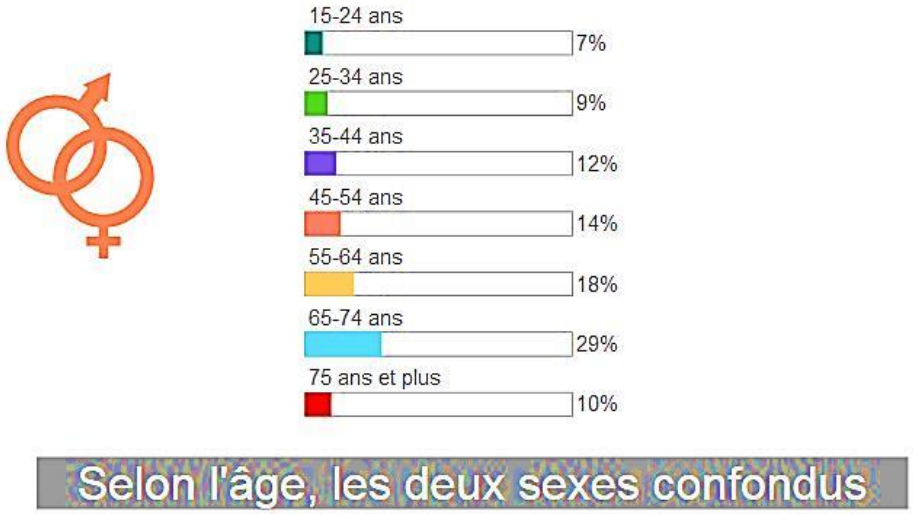
Définition du bénévolat, selon l'ISQ (2010) et sur laquelle le sondage ADS-Bénévolat s'est basé:

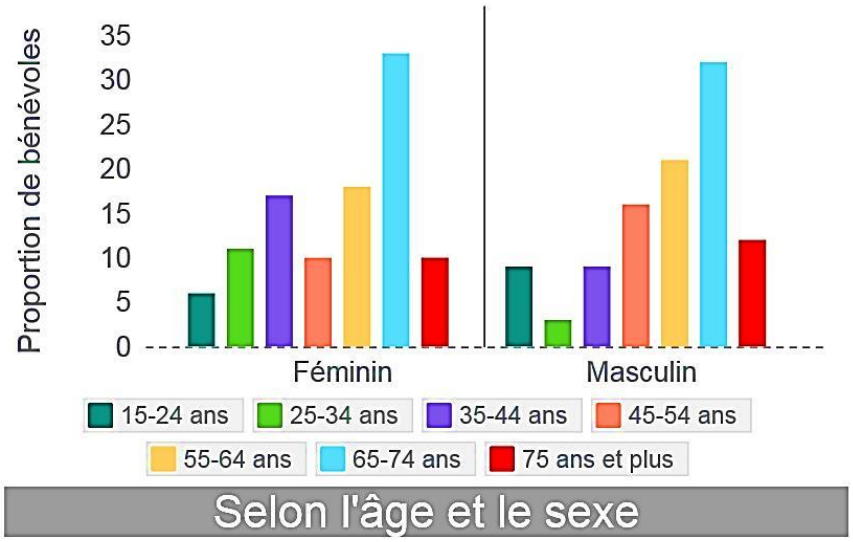
> ***''Un bénévole est une personne de 15 ans et plus qui a fourni un service sans rémunération pour le compte d'un groupe ou d'un organisme au cours des douze mois ayant précédé l'enquête''.***

Il est juste de mentionner qu'il existe un type de bénévolat consistant à apporter directement de l'aide sans passer par un organisme structuré. Ces bénévoles ne constituent pas l'essence même de l'étude, mais due à un taux de participation totalisant 7% du total des répondants au sondage, nous avons choisi de les considérer et de les mêler aux données concernant les bénévoles.

*Tableaux **A** à **D**: les données sont relevées en fonction de **222 bénévoles**, représentant **63%** du total des répondants au sondage. Sur le total des répondants, 132 personnes sont des non-bénévoles représentant 37%.*

3.1.1 Figures A : *Nombre et proportion de bénévoles selon l'âge et le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*





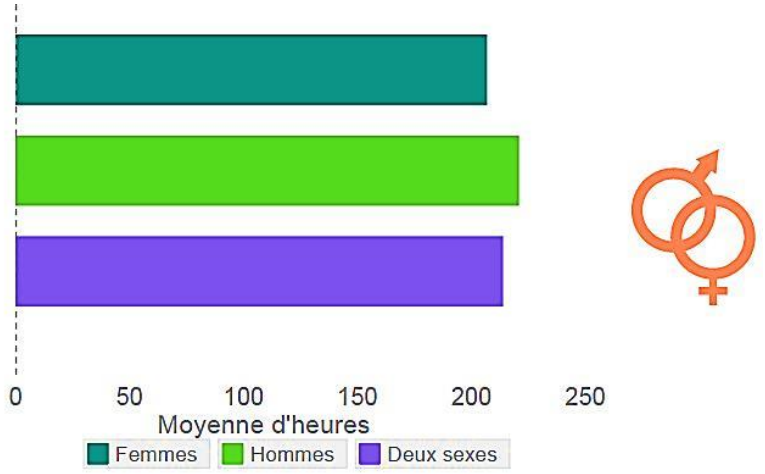
Deux sexes confondus, les chiffres démontrent **une plus grande majorité de bénévoles se situant dans les catégories d'âges 55-66 ans** (18%) **et 65 ans et plus** (39%), comparativement aux autres catégories situant le pourcentage de bénévoles entre 7% et 14%.

Chez l'homme, les chiffres racontent que les catégories d'âges 45-54 ans (17%), 55-64 ans (20%), ainsi que 65 ans et plus (39%) sont plus enclins à faire du bénévolat comparativement aux femmes avec un taux respectif de 11%, 17% et 38%. Toutefois, les femmes bénévoles issues des catégories d'âge 25-34 ans et 35-44 ans sont plus nombreuses avec respectivement 13% et 15% de participation comparativement à 3% et 8% chez leurs confrères hommes. **Ainsi, il existe une plus grande proportion de bénévoles femmes en-dessous de 44 ans et une plus grande proportion de bénévoles hommes au-dessus de 45 ans.**

Il semblerait que la méthode de cueillette de données ait sélectionné davantage de personnes âgées de 55 ans et plus. Nous rappelons que la façon de procéder a été de solliciter d'abord les bénévoles fréquentant le CABGC, dont la moyenne d'âge est approximativement 50 ans. Nous les avons également sollicités via le projet MIDAS-S: un projet destiné aux personnes âgées d'envions 55 ans et plus.

3.1.2 Figure B : *Nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat selon le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*

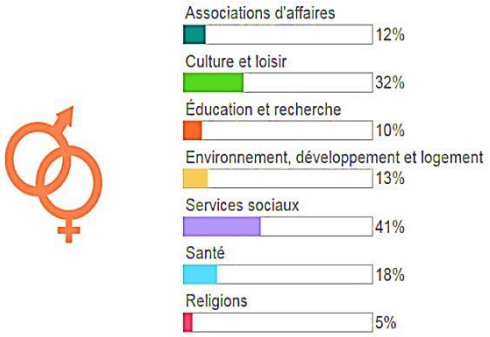
*Cette question au sondage n'était pas obligatoire



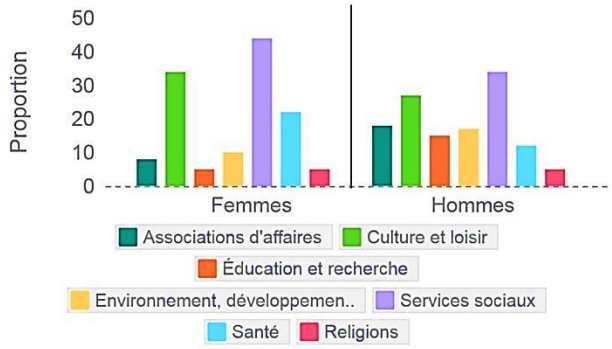
Selon les deux sexes, les chiffres démontrent **une moyenne d'heures annuelles de 214**. Les femmes donnent en moyenne 221 heures annuellement, ce qui est légèrement plus élevé que chez les hommes, avec 207 heures. Dans ce cas-ci, nous pouvons invalider les données de l'ISQ (2011) relatant le fait que les hommes semblent donner plus d'heures annuellement au bénévolat comparativement aux femmes.

3.1.3 Figures C : *Types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent, selon le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*

*Les répondants pouvaient choisir jusqu'à un maximum de trois types



Les deux sexes confondus



Selon le sexe

TOP 3

Types d'organisme dans lesquels les bénévoles s'impliquent selon le sexe, grand Châteauguay (2015)

Hommes	Femmes
Services sociaux (35%)	**Service sociaux (47%)**
Culture et loisirs (29%)	**Culture et loisirs (32%)**
Associations d'affaires (16%)	**Santé (22%)**

Il semblerait que le top trois des types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent, deux sexes confondus, sont les *services sociaux* (41%), *la culture et les loisirs* (32%), ainsi que la *santé* (18%). La différence est minime entre les genres. Chez les hommes, le top trois inclut les *services sociaux* (35%),

la *culture et les loisirs* (29%), ainsi que les *associations d'affaires* (16%). Chez les femmes, le top trois démontre les *services sociaux* (47%), la *culture et les loisirs* (32%) ainsi que la *santé* (22%). **Selon les professionnelles du CABGC, il semblerait que la région du grand Châteauguay ne présente pas beaucoup d'opportunité aux bénévoles de s'investir dans d'autres types d'organismes que le top trois présenté ci-haut**. Ainsi, nous pouvons dire que ces données semblent être représentatives du territoire.

3.1.4 Figures D : *Motivations à faire du bénévolat dans le principal organisme, selon l'âge et le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*

*Les répondants pouvaient choisir jusqu'à un maximum de trois motivations

Selon le sexe masculin

Selon les deux sexes, les chiffres démontrent que les trois principales motivations à faire du bénévolat sont: la *contribution à la communauté* (67%), m*ettre à profit ses compétences et son expérience* (54%), ainsi qu'*être personnellement touché par la cause que soutient l'organisme* (43%).

Selon les genres, le top trois est presque identique. Toutefois, il semblerait que les femmes (51%) soient plus motivées par l*a cause que soutient l'organisme* comparativement aux hommes (35%). Les hommes (7%) suivent davantage l'*exemple des amis* comparativement aux femmes (1%). Les femmes (21%) désirent d'autant plus se constituer un réseau à l'opposé des hommes (16%)

TOP 3

Motivations à faire du bénévolat selon le sexe, grand Châteauguay (2015)

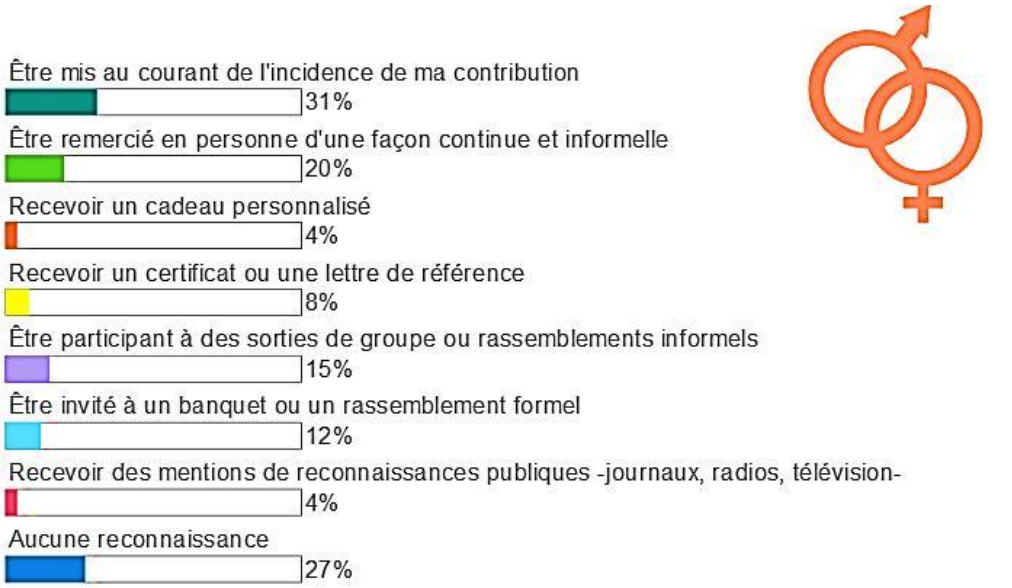
Hommes	Femmes
Mettre à profit ses compétences et son expérience (54%)	**Contribuer à sa communauté (68%)**
Contribuer à sa communauté (53%)	**Mettre à profit ses compétences et son expérience (53%)**
Être personnellement touché par la cause que soutient l'organisme (35%)	**Être personnellement touchée par la cause que soutien l'organisme (51%)**

La *découverte des points forts*, l'*amélioration des perspectives d'emplois*, ainsi que *répondre à des obligations religieuses ou autres croyances* sont les motivations les moins populaires, deux sexes confondus et selon les genres, affichant des pourcentages en dessous de 10%.

Encore une fois, il serait intéressant pour le CABGC de regrouper les données de l'ADS-Bénévolat en fonction des groupes d'âge, sachant que les motivations changent avec l'âge.

3.1.5 Figures E : *Les reconnaissances souhaitées pour avoir fait du bénévolat, selon le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*

*Les répondants pouvaient choisir jusqu'à un maximum de trois reconnaissances



Les deux sexes confondus

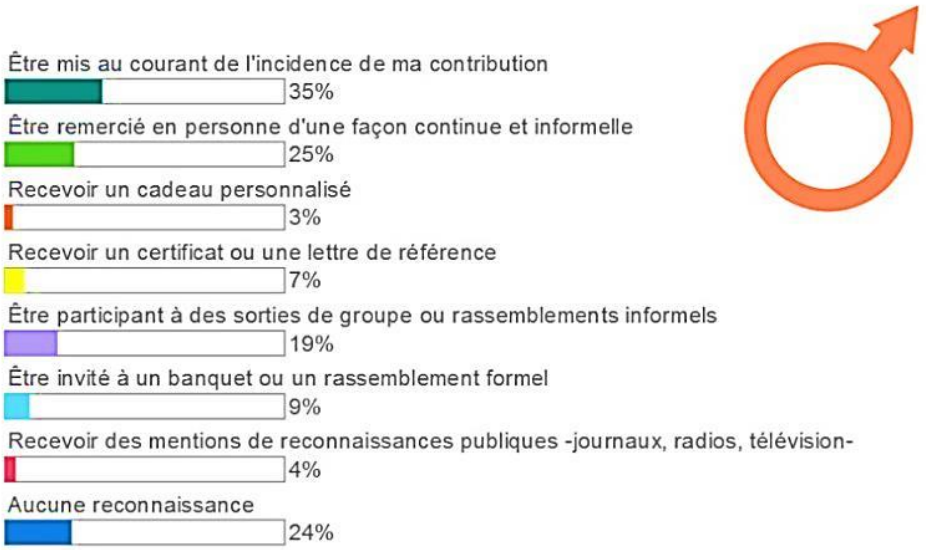
Selon les deux sexes, le top trois des reconnaissances souhaitées pour avoir fait du bénévolat inclut *être mis au courant de l'incidence de ma contribution* (31%), *être remercié en personne d'une façon continue et informelle* (20%), et *aucune reconnaissance* (27%). *Recevoir un cadeau personnalisé* (4%) ainsi que *des mentions de reconnaissances publiques* (4%) sont les reconnaissances les moins populaires.

TOP 3

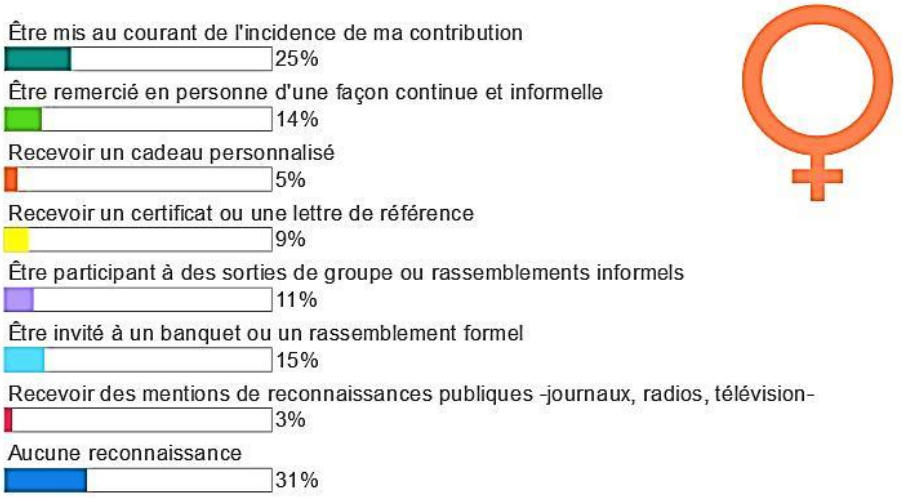
Reconnaissances souhaitées pour avoir fait du bénévolat selon le sexe, grand Châteauguay (2015)

Hommes	Femmes
Aucune reconnaissance (31%)	Être mise au courant de l'incidence de sa contribution (35%)
Être mis au courant de l'incidence de sa contribution (25%)	Être remerciée en personne de façon continue et informelle (25%)
Être invité à un banquet ou un rassemblement formel (15%)	Aucune reconnaissance (24%)

Les femmes préfèrent davantage être *mises au courant de l'incidence de leur contribution* (35%), *être remerciées en personne d'une façon continue et informelle* (25%), et *être participantes à des sorties de groupe informel* (19%), comparativement aux hommes avec des taux respectifs de 25%, 14% et 11%. Les hommes quant à eux préfèrent davantage être *invités à un banquet ou rassemblement formel* (15%) ou n'*avoir aucune reconnaissance*, comparativement aux femmes avec des taux respectifs de 9% et 24%.



Le sexe féminin



Le sexe masculin

Il serait justifié de dire que, peu importe le moyen de reconnaissance utilisé, **il est de la responsabilité des gestionnaires de bénévoles que de s'informer auprès de leurs futurs bénévoles, lors de la première entrevue, au sujet de ce qu'ils souhaitent recevoir ou non en échange de leurs actions**. Le consensus va dans le sens où la reconnaissance se fait à chaque étape du cycle de gestion des ressources bénévoles, c'est-à-dire durant le recrutement, la sélection, l'intégration ainsi que l'encadrement (CABM, 2015).

Il est de la responsabilité des gestionnaires de bénévoles que de s'informer auprès de leurs futurs bénévoles, lors de la première entrevue, au sujet de ce qu'ils souhaitent recevoir ou non en échange de leurs actions.

***Figures F et G: les données sont relevées en fonction de 132 non-bénévoles, représentant 37% du total des répondants au sondage.**

3.1.6 Figures F : *Motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat au cours de l'année, selon le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*

Deux sexes confondus, le top trois des motifs pour ne pas faire de bénévolat est: le *manque de temps* (36%), *ne pas pouvoir prendre d'engagement à long terme* (30%), ainsi que *des problèmes reliés à la santé* (17%).

TOP 3

Motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat, selon les sexes, grand Châteauguay (2015)

Hommes	Femmes
Ne pas avoir le temps (32%)	Ne pas avoir le temps (38%)
Ne peut pas prendre d'engagement à long terme (29%)	Ne peut pas prendre d'engagement à long terme (32%)
Avoir des problèmes de santé ou être physiquement incapable de faire du bénévolat (20%)	Y avoir consacré suffisamment de temps dans le passé (15%)

Selon les genres, le top trois est le même, avec une nuance près pour les femmes, où arrive ex aequo en troisième position le motif d'*y avoir consacré suffisamment de temps dans la passé* (15%). **Les hommes invoquent davantage le motif relié aux problèmes de santé** (20%) comparativement aux femmes (14%). D'autant plus, **les hommes** (17%) **semblent préférer donner de l'argent** comparativement aux femmes (7%). *Ne pas avoir été invité à le faire* (5%), n*e pas être intéressé* (7%), l*es conséquences financières importantes associées au bénévolat* (7%) ainsi qu'*une expérience antérieure insatisfaisante* (2%) sont les motifs les moins populaires, deux sexes confondus.

Le manque de temps perçu semble être une problématique pour le recrutement de bénévole. Il est possible d'affirmer que les bénévoles préféreraient avoir des horaires plus flexibles, seulement faut-il que les services des organismes soient adaptés à ce besoin. De plus, **il serait nécessaire pour les organismes de faire la promotion de l'action bénévole en présentant des horaires flexibles s'ils veulent attirer plus de bénévoles** (BÉNÉVOLES CANADA, p.5, 2013).

Selon la psychologie populaire, la femme est plus encline que l'homme aux rapports sociaux comparativement à ce dernier qui est plus réservé. Dans cet ordre d'idée, peut-être est-il vrai de dire que **la femme soit plus à l'aise dans la rencontre de gens tandis que l'homme est davantage motivé à faire des rencontres lorsque ces dernières sont planifiées**. Les simples résultats de l'étude ADS-Bénévolat ne peuvent expliquer à eux seuls la différenciation au niveau des interprétations relationnelles sociales entre genres. Toute fois, **il serait intéressant de valider avec les bénévoles qu'elles sont les raisons motivant les choix de reconnaissance.**

3.1.7 Figures G : *Les moyens de sollicitations invoqués à faire du bénévolat, selon le sexe, grand Châteauguay, QC, 2015*

Les deux sexes confondus, il semblerait que le meilleur moyen pour solliciter un bénévole est l'absence de sollicitation. En effet, **c'est en *référence par un ami* (35%), le bouche-à-oreille, que les bénévoles sont davantage portés à devenir bénévoles auprès d'un organisme**. Suivront les *autres* moyens de sollicitations (28%) tels que les institutions scolaires, les résidences pour personnes aînées, ainsi que les annonces faites par l'entremise de la municipalité ou un organisme.

Les deux sexes confondus

Selon les genres, il n'existe aucune différence notable. **Fait intéressant, *les affiches ou les panneaux publicitaires*, les *courriels publicitaires*, les *dépliants publicitaires*, le *réseau social Facebook*, ainsi que les *radios régionales* sont les moyens de sollicitations les moins populaires.** Il serait intéressant d'isoler les données en fonction des groupes d'âge afin de déterminer quels moyens sont propres à chacun des groupes.

Le sexe masculin

Le sexe féminin

TOP 3

Moyens de sollicitations invoqués à faire du bénévolat, selon les sexes, grand Châteauguay (2015)

Hommes	Femmes
En référence par un ami (38%)	Autres (35%)
Autres (24%)	En référence par un ami (32%)
En référence par un autre organisme (15%)	En référence par un autre organisme (11%)

* Par *autres* nous signifions : les institutions scolaires telles que les écoles secondaires, les cégeps, les universités ainsi que les centres d'éducation et de formation professionnel pour adultes; les résidences pour aînés et les annonces de la municipalité.

4.0 Discussion des résultats

4.1 Fidélité des instruments de mesure et comparaison des résultats

Comparaison quantitative avec les données sur le bénévolat, les dons et la participation sociale de la population québécoise âgée de 15 ans et plus (ISQ, 2004-2010) ET comparaison qualitative avec le Rapport de recherche : bénévolats nouveaux, approches nouvelles (THIBAULT et coll. 2011).

4.1.1 Tableau B : *Nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat, deux sexes confondus, grand Châteauguay (2015) et province de Québec (2010)*

* Il est à noter que cette question n'était pas obligatoire au sondage. Or, la moyenne d'heures peut en être affectée. Il est recommandé d'être prudent avec les données de ces tableaux.

Tableau B: ***Nombre d'heures consacrées annuellement au bénévolat selon le sexe, grand Châteauguay (2015) en comparaison avec la province de Québec (2010)***

	# Répondants à la question | Grand Châteauguay (2015)	%répondants à la question | Grand Châteauguay (2015)	Heures/année Grand Châteauguay (2015)	Heures/année Province de Québec (2010)
Deux sexes	145	73%	214 heures	128 heures
Hommes	76	72%	221 heures	130 heures
Femmes	69	75%	207 heures	126 heures

Comparé à la province de Québec, le territoire du grand Châteauguay semble détenir une plus grande moyenne d'heures annuelles, avec une augmentation de près de 167% pour les deux sexes, soit 159% chez les hommes, et 175% chez les femmes. Tout comme la province de Québec (ISQ,

p.289, 2011), **les hommes bénévoles habitant le territoire du grand Châteauguay semblent consacrer un peu plus d'heures au bénévolat que les femmes**.

Étant donné le haut taux de participation des personnes âgées de 55 et plus à ce sondage, il serait pertinent de faire un lien avec la moyenne d'heures significativement plus élevée sur le territoire du grand Châteauguay. Ainsi, nous pouvons présenter la notion du ***toujours les mêmes*** *(THIBAULT, et coll. 2011)*, qui dans ce cas-ci, peut potentiellement valider le fait que ***26,4% des bénévoles fournissent plus de 80% de leur temps en bénévolat***. Ici, nous pouvons presque confirmer les données de THIBAULT *et coll*. (2011), comme quoi *les 65 ans et plus allouent plus de temps au bénévolat avec une moyenne de 218 heures comparativement aux jeunes entre 15 et 25 ans avec une moyenne de 138 heures.* Il serait intéressant d'isoler les variables statistiques de l'ADS-Bénévolat en fonction des catégories d'âges et des genres afin d'être plus précis à ce sujet.

4.1.2 Tableaux C : *Types d'organisme dans lesquels les bénévoles s'impliquent, selon le sexe, grand Châteauguay (2015) et province de Québec (2010)*

*Les répondants des deux études pouvaient choisir jusqu'à un maximum de trois types

Tableau C.1 : ***Types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent,, grand Châteauguay (2015) en comparaison avec la province de Québec (2010)***

Deux sexes	Grand Châteauguay (2015)	Province de Québec (2010)
Services sociaux	41%	28,1
Culture et loisirs	34%	29,7%
Santé	18%	20,2%
Environnement	13%	10,2%
Associations d'affaires	12%	5,5%
Éducation et recherche	10%	23,3%
Religion	5%	11,4%
Autres	-	5%

Tableau C.2 : ***Types d'organismes dans lesquels les bénévoles hommes s'impliquent, grand Châteauguay (2015) en comparaison avec la province de Québec (2010)***

Hommes	Grand Châteauguay (2015)	Province de Québec (2010)
Services sociaux	35%	28,4%
Culture et loisirs	29%	33,8%
Association d'affaires	16%	5,4%
Environnement	15%	11,3%
Éducation et recherche	15%	22,1%
Santé	14%	17,6%
Religion	5%	9,5%
Autres	-	10,9%

Tableau C.3 : ***Types d'organismes dans lesquels les bénévoles femmes s'impliquent,, grand Châteauguay (2015) en comparaison avec la province de Québec (2010)***

Femmes	Grand Châteauguay (2015)	Province de Québec (2010)
Services sociaux	47%	27,8%
Culture et loisirs	34%	25,5%
Santé	22%	22,9%
Environnement	10%	9%
Association d'affaires	8%	5,5%
Éducation et recherche	5%	24,5%
Religion	5%	13,4%
Autres	-	11%

Comparés à la province de Québec, les résultats représentent sensiblement les mêmes taux, deux sexes confondus. La seule différence se trouve au niveau du top trois, où l'*éducation et la recherche* (23,3%) volent, à quelques chiffres près, la troisième place au domaine de la *santé* (20,2%).

Contrairement à l'étude menée par l'ISQ (p. 297, 2010) révélant que les organismes à caractère sportif ou culturel mobilisent le plus de gens, **l'étude concernant le territoire du grand Châteauguay démontre que les *services sociaux* gagnent davantage en popularité et que *la culture et les loisirs* passent au second rang**. Peut-être, le territoire de

Châteauguay est-il plus enclin à offrir des services sociaux, ou peut-être est-ce les bénévoles fréquentant le CABGC qui viennent fausser les données en raison de leur haut taux de participation au sondage. Le domaine des *services sociaux* est l'orientation principale du CABGC. Il serait intéressant de recenser les organismes en fonction de leur type sur le territoire du grand Châteauguay afin d'en savoir plus à ce sujet.

4.1.3 Tableau D : *Motivations à faire du bénévolat dans le principal organisme, selon le sexe, grand Châteauguay (2015) et province de Québec (2010)*

*Les répondants des deux études pouvaient choisir jusqu'à un maximum de trois motivations

En comparaison avec la province de Québec, **les trois principales motivations évoquées sont les mêmes selon les genres ainsi que les deux genres confondus**, soit **la contribution à la communauté, mettre à profit ses compétences et son expérience, et être personnellement touché par la cause que soutient l'organisme**.

Deux sexes confondus, la province de Québec propose les taux respectifs de 39.4%, 45.4% et 33.1% concernant les motivations de constituer un réseau ou rencontrer des gens, de suivre l'exemple des amis et de découvrir ses points forts. Selon une grande différence, les données concernant le territoire du grand Châteauguay proposent quant à eux les taux respectifs de 19%, 4%, et 8%.

Nous pouvons expliquer ces écarts notables entre les données de l'étude provinciales et les données de l'étude ADS-Bénévolat par le taux considérablement plus élevé de personnes âgées de plus de 55 ans ayant participé à cette dernière. De cette façon, nous validons le fait que **chaque génération apporte son lot de caractéristiques qui lui sont propres, selon qu'elles appartiennent aux jeunes, aux familles, aux boomers ou aux aînés** (STATISTIQUE CANADA, 2015).

Tableau D : ***Motivations à faire du bénévolat dans le principal organisme selon le sexe, grand Châteauguay (2015) en comparaison avec la province de Québec (2010)***

15 ans +	Deux sexes		Hommes		Femmes	
	Chât. (2015)	QC (2010)	Chât. (2015)	QC (2010)	Chât. (2015)	QC (2010)
Contribuer à la communauté	66%	92%	63%	90,8%	68%	93,1%
Mettre à profit ses compétences et son expérience	54%	69,9%	54%	71,4%	53%	68,3%
Être personnellement touché par la cause que soutient l'organisme	43%	60,6%	35%	58%	51%	63,4%
Se constituer un réseau ou rencontrer des gens	19%	39,4%	16%	37,9%	21%	40,9%
Découvrir ses points forts	8%	33,1%	7%	31%	8%	35,3%
Améliorer sa perspective d'emploi	5%	13,7%	3%	14,8%	6%	12,5%
Répondre à des obligations religieuses	6%	10,1%	6%	9,7%	5%	10,5%
Suivre l'exemple des amis	4%	45,4%	7%	48,4%	1%	42,3%

À titre d'exemple, les personnes âgées seront probablement moins enclines à vouloir *découvrir leurs points forts* et désireuses *d'améliorer leurs perspectives d'emplois*, comparativement à de plus jeunes personnes. Ces propos vont dans le sens du *traditionaliste et du moderniste*, où le premier serait porté à agir en fonction d'un système moral basé sur des valeurs collectives, tandis que le second serait porté à agir selon ses intérêts et besoins du moment (THIBAULT, *et coll*. p18, 2011).

Pour préciser ce sujet, **le profil des bénévoles âgés de 65 ans et plus les classifie comme plus *conservateurs*, *réfractaires aux changements*, et *accordant une importance au bien commun*** (CABM, Atelier 1, p. 33 2015). **En plus d'être portés à l'oubli de soi ainsi que d'avoir tendance à être isolés, ils sont considérés comme polyvalents, patients, mais exigeants.**

D'une autre perspective, **les jeunes âgés entre 15 et 24 ans sont considérés *être ouverts d'esprit*, *énergiques*, *enthousiastes*,**

confiants*, *à l'aise avec les technologies*, *peu disponibles*, ayant un *besoin d'instantanéité*, et ne se *sentant pas forcément valorisés par la collectivité (CABM, Atelier 1. P.34, 2015).

Pour ajouter à la motivation de *contribuer à la communauté*, son taux, deux genres confondus, peut s'expliquer dû au fait que **le bénévolat consiste d'abord et avant tout à être une implication et un engagement citoyen** (THIBAULT *et coll*. p.21, 2011). **C'est en raison de sa contribution à la communauté que le citoyen-bénévole est en mesure de développer un sentiment d'appartenance au même titre qu'un engagement citoyen.**

Dans ce cas, nous pouvons affirmer le *système de production d'échange en action bénévole (*THIBAULT et coll., p.21, Gagnon & Fortin, 2002, p. 71) démontrant, pour les deux genres confondus, que **le bénévolat est un acte social d'échange, permettant la création de liens sociaux, la réalisation sociale, individuelle et collective, à la fois de développer un sentiment d'appartenance individuel à la communauté par l'effet d'une contribution volontaire.** Tout à fait ce que les bénévoles semblent rechercher en premier lieu.

4.1.4 Tableau F : *Motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat au cours de l'année, selon le sexe, grand Châteauguay (2015) et province de Québec (2010)*

*Les répondants des deux études pouvaient choisir jusqu'à un maximum de trois motifs

En comparaison avec les données provinciales (ISQ, 2004-2010), **le motif *préféré donner de l'argent* l'emporte au-delà des *problèmes de santé***. Or, nous pouvons expliquer ces résultats en fonction de la clientèle du CABGC ainsi que de son projet MIDAS-S regroupant des gens majoritairement âgés au-dessous de 55 ans. **L'âge apporte généralement son lot de limitations physiques, élément pouvant freiner la participation à l'action bénévole** (ISQ, p. 295, 2010). *Ne pas avoir été invité à faire du bénévolat* ainsi que *le manque d'intérêt* sont moins populaires sur le territoire du grand Châteauguay qu'au niveau provincial, peut-être dû aux circonstances de l'âge, où le sondage a plus ou moins permis de recueillir les réponses des personnes plus jeunes.

Il est à noter que la participation des personnes âgées est considérablement élevée en ce qui concerne cette étude. Afin d'augmenter la contribution en matière de bénévolat au sein de la collectivité, il serait intéressant pour le CABGC ainsi que les autres organismes œuvrant sur le territoire de considérer quels services ils pourraient modifier afin de répondre aux besoins des personnes âgées et ainsi favoriser leur intégration sociale

Tableau F : ***Motifs invoqués pour ne pas faire de bénévolat au cours de l'année, selon le sexe, grand Châteauguay (2015) en comparaison avec la province de Québec (2010)***

15 ans +	Deux sexes		Hommes		Femmes	
	Chât (2015)	QC (2010)	Chât (2015)	QC (2010)	Chât (2015)	QC (2010)
Le manque de temps	36%	67,4%	32%	65%	38%	69,6%
Ne pas pouvoir prendre d'engagement	30%	57,1%	29%	53,5%	32%	60,4%
Avoir des problèmes de santé ou être physiquement incapable de faire du bénévolat	17%	25,4%	20%	20,3%	14%	30,2%
Y avoir consacré suffisamment de temps dans le passé	14%	15,3%	12%	14,6%	15%	15,9%
Préfère donner de l'argent	11%	58,2%	17%	59,1%	7%	57,4%
Ne pas savoir comment participer	8%	19%	10%	22,4%	7%	15,8%
Ne pas être intéressé	7%	30,6%	7%	36,4%	7%	25,2%
Les conséquences financières associées au bénévolat sont trop importantes	7%	10%	10%	9,6%	3%	10,3%
Ne pas avoir été invité à le faire	5%	36,4%	5%	41%	5%	32,1%
Avoir eu une expérience antérieure insatisfaisante	2%	5%	3%	-	0%	-

4.2 Signification des résultats dans le cadre de la problématique

Dans le cadre de cette étude, **il est intéressant de constater qu'il n'existe en effet pas de différence notable entre les genres, mis à part quelques détails**. Toutefois, l'approfondissement du sujet, via des *entrevues individuelles* ou des *focus groups* auprès des bénévoles et des gestionnaires de bénévoles serait bénéfique pour tous les partis**. S'il existe une différence sociale entre les genres, une enquête de terrain, jumelée à l'apprivoisement de cette étude, permettrait de mieux les identifier. Approfondir les notions concernant les perceptions entretenues au sujet des *rôles sociaux* en fonction des croyances propres aux genres consisterait à une approche *psychosociale* visant certainement l'égalité au sein des organismes**. La plupart du temps, les croyances sont implantées et tenues secrètes dans la psyché des individus et de la collectivité, ce qui ne nous permet pas de distinguer précisément les fausses croyances de la *vérité*.

5.0 Conclusion

5.1 Rappel de l'objectif et de l'hypothèse

L'engagement bénévole ne faiblit pas, il change. Ce sont à ces changements auxquels doivent s'ajuster les organisations bénévoles. **L'importance du bénévolat pour le maintien de plusieurs services à la population et les difficultés liées au *recrutement*, à l'*intégration* et à la *rétention* des bénévoles n'est pas une problématique unique au territoire du grand Châteauguay.**

Les organismes constituant le réseau d'aide communautaire au Québec se sont multipliés de façon accrue pour totaliser, en date de l'an 2006, 46 000 organismes répondants aux normes en vigueur. **Pour que ces organismes survivent et puissent continuer d'offrir leurs services, l'action bénévole est de mise.**

Dans le domaine du bénévolat, les hommes autant que les femmes recherchent à donner de leur temps volontairement, sans bénéfice

financier et au service de la communauté. Le sujet est pourtant plus complexe lorsqu'il est question de différenciation de *genres*.

LE DÉFI DE TOUTES ORGANISATIONS EST DE RÉPONDRE DE FAÇON ADAPTÉE ET PERSONNALISÉE AUX BESOINS DIFFÉRENCIÉS DES HOMMES ET DES FEMMES, EN ÉVITANT LES STÉRÉOTYPES DE TOUS GENRES QUI FIGENT L'HUMAIN DANS DES RÔLES PRÉDÉFINIS.

Selon des données quantitatives de l'ISQ (2010) concernant le bénévolat, presque ''aucune différence notable n'est observable en regard du genre''. Seulement, **avec nos connaissances actuelles, nous savons que l'émergence du féminisme vient questionner et questionne toujours les *croyances* et les *étiquettes* créées et implantées en fonction des genres par et à travers l'inconscience collective.**

Or, **les rapports de dominations entre les hommes et les femmes, puis entre les femmes et les hommes sont existants depuis l'émergence de la conscience humaine**. Lié à ce sujet, il est à considérer que chaque génération apporte son lot de croyances en fonction d'*événements historiques particuliers.*

On ne cesse de faire état de la difficulté de recruter et de la rareté des bénévoles. Pourtant, en 2007, près de 2 371 700 personnes âgées de 15 ans et plus, représentant deux Québécois sur cinq, ont effectué une activité bénévole au courant de l'année.

NOUS SAVONS QUE LES BESOINS ACTUELS DE LA POPULATION, EN TENANT COMPTE DES RÉALITÉS SOCIOÉCONOMIQUES DES HOMMES ET DES FEMMES, SONT EN CONSTANTE FLUCTUATION ET QUE LE SECTEUR DU BÉNÉVOLAT ASSUME LES RÉPERCUSSIONS DIRECTEMENT LIÉES AUX CHANGEMENTS INSTAURÉS DANS LES STRUCTURES SOCIALES AINSI QUE LES VALEURS COLLECTIVES.

Dans l'objectif de répondre aux besoins de la population, **les organismes doivent mettre à jour leurs connaissances au sujet du bénévolat moderne**, afin *d'adapter leurs stratégies de recrutement* et de *retenir* leurs bénévoles.

Nous rappelons que les objectifs de cette étude étaient *de dresser un profil de l'action bénévole du territoire du grand Châteauguay selon les sexes* en faisant *une étude comparative des études antérieures et actuelles menées au Québec.*

L'hypothèse de cette étude était que*, spécifiquement au domaine du bénévolat, il existe une différence sociale entre les genres, soit les hommes et les femmes, quant à leur niveau d'implication, les types d'organismes dans lesquels ils s'impliquent, leurs motivations ainsi que leurs motifs pour faire ou ne pas faire de bénévolat*.

Les suites à donner à cette étude sont de *présenter la recherche aux gestionnaires de bénévoles, aux Tables de concertation, et au Regroupement des Centres d'action bénévole de la Montérégie*; *d'améliorer le soutien du Centre d'action bénévole du grand Châteauguay auprès des organismes et associations dans la réorganisation de leur offre en bénévolat*; *d'adapter les stratégies d'attraction et de recrutement en fonction du territoire du grand Châteauguay à des fins d'amélioration de la promotion, de l'intégration, de la reconnaissance ainsi que de la rétention des bénévoles*; pour ainsi *augmenter le nombre de bénévoles sur le territoire du grand Châteauguay en faisant part de nos recommandations*.

5.2 Conclusions de cette analyse

Les hommes autant que les femmes semblent autant s'engager bénévolement. Toute fois, il semblerait que les femmes bénévoles âgées entre 25 et 44 ans soient plus nombreuses comparativement aux hommes bénévoles âgés du même âge. Les hommes bénévoles âgés entre 45 et 64 ans sont quant à eux plus nombreux comparativement aux femmes bénévoles âgées du même âge. **Comparé à la province de Québec, il existe un plus grand taux de participation pour les catégories d'âges situées au-dessus de 45 ans**.

Sur le territoire du grand Châteauguay, les femmes tendent à donner légèrement plus d'heures annuellement que leurs confrères masculins. Nous invalidons les données de l'ISQ (2011) relatant le fait que les hommes semblent donner plus d'heures annuellement au bénévolat comparativement aux femmes.

Il semblerait que le top trois des types d'organismes dans lesquels les bénévoles s'impliquent, deux sexes confondus, est les *services sociaux*, *la culture et les loisirs*, ainsi que la *santé*. La différence est minime entre les genres. De plus, les hommes sont plus enclins à préférer les *associations d'affaires*, tandis que les femmes semblent opter pour le domaine de la *santé*.

Deux sexes confondus, les chiffres démontrent que les trois principales motivations à faire du bénévolat sont la *contribution à la communauté*, m*ettre à profit ses compétences et son expérience*, ainsi qu'*être personnellement touché par la cause que soutient l'organisme*. Selon les genres, le top trois est le même, sauf que les femmes semblent être plus motivées par l*a cause que soutient l'organisme* et tendent à vouloir se *constituer un réseau* davantage que les hommes. De leur côté, les hommes évoquent un peu plus le motif de *suivre* l'*exemple des amis*.

Deux sexes confondus, le top trois des reconnaissances souhaitées pour avoir fait du bénévolat est *être mis au courant de l'incidence de ma contribution*, *être remercié en personne d'une façon continue et informelle* ainsi qu'*aucune reconnaissance*. *Recevoir un cadeau personnalisé* ainsi que *des mentions de reconnaissances publiques* sont les reconnaissances les moins populaires. Les femmes préfèrent davantage être *mises au courant de l'incidence de leur contribution*, *être remerciées en personne d'une façon continue et informelle*, et *être participantes à des sorties de groupe informel.* À l'opposé, les hommes préfèrent quant à eux être *invités à un banquet ou rassemblement formel* ou n'*avoir aucune reconnaissance.*

Deux sexes confondus, le top trois des motifs pour ne pas faire de bénévolat est le *manque de temps*, *ne pas pouvoir prendre d'engagement à long terme*, ainsi que *des problèmes reliés à la santé*. Les hommes invoquent un peu plus le motif relié aux problèmes de santé et semblent préférer donner de l'argent comparativement aux femmes.

Les deux sexes confondus, il semblerait que le meilleur moyen pour solliciter un bénévole est l'absence de sollicitation. C'est en *référence par un ami*, le bouche-à-oreille, que les bénévoles sont portés à s'engager bénévolement auprès d'un organisme. Peu importe la signification que nous accordons aux données décrites et expliquées précédemment, il est clair que le bénévolat permet à l'individu de se développer pleinement via son engagement citoyen et son initiative. Cette intégration sociale contribue largement à une communauté visant l'équilibre, là où chaque acteur s'implique activement, pour soi-même et pour les autres.

LES IMPACTS POSITIFS LIÉS À L'ACTION BÉNÉVOLE SONT NOMBREUX. IL EST À CONSIDÉRER QUE LES DIFFICULTÉS LIÉES AU RECRUTEMENT, À L'INTÉGRATION ET LA RÉTENTION DES BÉNÉVOLES N'EST PAS UNE PROBLÉMATIQUE UNIQUE AU TERRITOIRE DU GRAND CHÂTEAUGUAY.

5.3 Recommandations

1	**Créer des *focus groups*** auprès des organismes situés sur son territoire afin de valider ou invalider l'analyse de cedit rapport auprès des bénévoles et des gestionnaires de bénévoles;
2	**Questionner les bénévoles et les gestionnaires de bénévoles quant à leurs croyances basées sur les rôles et les fonctions sociales** afin d'établir les différences qualitatives entre les genres basées sur leurs perceptions du bénévolat, tel que survolé dans l'état de la question et la revue de littérature;
3	Que le CABGC, et tous autres organismes utilisant un système semblable, **explorent** leurs données CABSYS en fonction des genres -**site de gestion des données** relatives au RCABM- ou **qu'ils interrogent leurs bénévoles via un sondage adapté** ou qu'ils **organisent des rencontres individuelles ou des groupes de discussion divisés selon les genres**, afin de concrétiser ce rapport sur le terrain;
4	**Que les gestionnaires de bénévoles s'informent auprès de leurs futurs bénévoles, dès l'entrevue, au sujet de ce qu'ils souhaitent recevoir ou non en échange de leurs actions.** La reconnaissance se fait à chaque étape du cycle de gestion des ressources bénévoles, c'est-a-dire durant le recrutement, la sélection, l'intégration ainsi que l'encadrement;

5	**Que les gestionnaires se renseignent auprès de leurs futurs bénévoles concernant leurs compétences**. Puisque la motivation principale est le désir de contribuer à la communauté, une bonne façon d'y parvenir est de travailler avec les compétences actuelles des bénévoles. D'autant plus, que de contribuer au développement personnel des bénévoles est une forme de reconnaissance informelle satisfaisante pour tous.
6	**Que le CABGC et les organismes du même territoire adaptent leurs services afin de répondre aux besoins des futurs bénévoles concernant le manque de temps perçu**. À cet effet, **les horaires des organismes se doivent d'être plus flexibles** et **la promotion de l'action bénévole doit se faire en conséquence de ces mêmes horaires** afin d'attirer plus de bénévoles, en fonction de différents groupes d'âge. **Chaque génération apporte son lot d'expériences**, contribuant à sa manière au développement de la collectivité.
7	**De considérer quels services pourraient être modifiés afin de répondre aux besoins des personnes âgées et ainsi favoriser leur intégration sociale à des fins de contribution sociale, via le bénévolat.** Cette recommandation serait intéressante pour le CABGC ainsi que les autres organismes œuvrant sur le territoire étant donné que la participation des personnes âgées est considérablement élevée en ce qui concerne cette étude. D'ailleurs**, les organismes seraient gagnants à créer des ponts intergénérationnels, via des activités adaptées nécessitant l'aide de chacune des générations en fonction de leurs expériences**. Cette façon de faire favoriserait l'échange, élément essentiel au développement durable d'une communauté en raison de la transmission des connaissances.
8	**De solliciter les jeunes bénévoles appartenant à la catégorie d'âge des 15-24 ans afin d'assurer une relève bénévole auprès des boomers -55 à 69 ans- qui éventuellement seront ceux qui nécessiteront des ressources bénévoles.** Les organismes y parviendront en cherchant à connaitre leurs motivations et leurs besoins en matière de

	bénévolat; en adaptant leurs moyens de recrutement, comme par exemples, **en se déplaçant dans les institutions scolaires dans le but de faire la promotion du bénévolat par le biais d'activités stimulantes** -telles que le sport, l'art ou la culture-; en recherchant les jeunes via les réseaux sociaux ou tous endroits pertinents regroupant des jeunes; et en adaptant le type d'affiches publicitaires adressé spécifiquement à cette clientèle.
9	**De poursuivre une démarche de mobilisation plus large afin de solliciter les acteurs de la communauté**. Comme suggéré par la directrice du CABGC, Annik K. Hall, cette démarche pourrait se s'intituler ***Le bénévolat, c'est payant pour le cœur !***

Bibliographie

BÉNÉVOLE CANADA. *Étude 2013 sur la reconnaissance des bénévoles*. 2013, 10 pages [En ligne], http://benevoles.ca/content/etude-2013-reconnaissance-benevoles (Page consultée en octobre 2015)

CABM, Centre d'action bénévole de Montréal. *Les essentiels de la gestion des ressources bénévoles : une série de cinq ateliers*. Cahier des participants, ateliers 1-2-4, 291 pages, Montréal, septembre à décembre 2015.

CENTRE D'MAIN DE FEMMES. http://www.dmaindefemmes.org

DUPRÉ, Isabelle. Notes prises par l'étudiante Vanessa St-Pierre lors du cours *Réseau communautaire*. Montréal, Collège de Maisonneuve, février 2014.

FCABQ, Fédération des Centres d'action bénévole du Québec. *Historique : du Bureau des pauvres au Centre d'action bénévole*, [En ligne), http://www.fcabq.org/centres-action-benevole-historique.php (Page consultée en janvier 2016)

IMAGINE CANADA, Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale. *Les organismes à but non lucratif au Québec : Faits saillants régionaux de l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles, Université du Québec à Montréal, 2006,* [En ligne], http://www.aruc-es.uqam.ca/Portals/0/docs/Secteur_au_Quebec_rapport.pdf (Page consultée en janvier 2016)

ISQ, Institut de la statistique du Québec. *Bénévolat, dons et participation sociale*. Tableaux bénévolat ADS, 2004-2010, [En ligne], http://www.stat.gouv.qc.ca/docs-hmi/statistiques/conditions-vie-societe/benevolat/index.html (Page consultée en septembre 2015)

ISQ, Institut de la statistique du Québec. *Le bilan démographique du Québec.* Gouvernement du Québec, Édition 2014, 162 pages.

ISQ, Institut de la Statistique du Québec. Portrait social du Québec, données et analyse. *Le bénévolat*. Chapitre 12, pages 285-302, édition 2010, [En ligne], http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/portrait-social2010.pdf (Page consultée en octobre 2015)

MARCHAND, Isabelle. *Communication et rapports de sexe*. Recueils de textes. Université du Québec à Montréal, Département de communication sociale et publique, COM 5115, 2007.

PIKTOCHART. Création d'infographies [En ligne], www.piktochart.com (Page consultée en novembre 2015)

THIBAULT, André, *et coll*. *Rapport de recherche : bénévolats nouveaux, approches nouvelles*. Laboratoire en loisir et vie communautaire de l'Université du Québec à Trois-Rivières, Mai 2011, [En ligne], http://rabq.ca/admin/incoming/20121011144644_BNANleger.pdf (Page consultée en septembre 2015)

SONDAGE EN LIGNE. Création et évaluation de sondage [En ligne], www.sondageonline.com

STATISTIQUE CANADA. Âge et sexe: faits saillants en tableau, Recensement de 2011. *Population selon les grands groupes d'âge et le sexe, chiffres de 2011, pour le Canada, les provinces et les territoires, et les divisions de recensement* [En ligne], http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/hlt-fst/as-sa/Pages/highlight.cfm?TabID=1&Lang=F&Asc=1&OrderBy=3&Sex=2&View=1&tableID=21&queryID=5&PRCode=24 (Page consultée en janvier 2016)

STATISTIQUE CANADA. *Les générations au Canada.* Document analytique du recensement de 2011, dernière mise à jour en 2015, [En ligne], https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/as-sa/98-311-x/98-311-x2011003_2-fra.cfm (Page consulté en octobre 2015)

STATISTIQUE CANADA. *Les statistiques: le pouvoir des données!,* 2013, [En ligne], http://www.statcan.gc.ca/edu/power-pouvoir/ch13/prob/5214899-fra.htm (Page consultée en janvier 2016)

STATISTIQUE CANADA. *Population et structure par âge et sexe : municipalités régionales de comté –ADS 1996 à 2014*, 2015, [En ligne], http://www.stat.gouv.qc.ca/docs-hmi/statistiques/population-demographie/structure/index.html (Page consultée en janvier 2016)

Annexe 1

SONDAGE : L'ACTION BÉNÉVOLE DU GRAND CHÂTEAUGUAY SELON LES SEXES

Le présent sondage servira à

Dresser le profil des bénévoles et non-bénévoles selon les sexes habitant le territoire du grand Châteauguay

1. **À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?**

- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- 65-74 ans
- 75 ans et plus

2. **Dans quelle municipalité du grand Châteauguay habitez-vous?**

- Châteauguay
- Léry
- Mercier
- Saint-Isidore
- Saint-Urbain-Premier
- Sainte-Martine
- Autre :

3. **Êtes-vous un bénévole?**

''Un bénévole est une personne de 15 ans et plus qui a fourni un service sans rémunération pour le compte d'un groupe ou d'un organisme au cours des douze mois ayant précédé l'enquête'' –Institut de la statistique du Québec

- Oui (Allez directement au verso de la feuille)
- Non (Passez à la question 4)
- Je suis bénévole sans avoir recours à un organisme ou groupe structuré **(Fin du sondage pour vous)**
  SPÉCIFIEZ :

MERCI D'AVOIR RÉPONDU AU SONDAGE,
VOTRE PARTICIPATION EST IMPORTANTE !
(Pour la suite, voir page suivante)

4. **Si vous n'êtes pas bénévole, quelles en sont les raisons? (Fin du sondage pour vous)**
   ***Plusieurs choix sont possibles**
- Je n'ai pas le temps
- Je préfère donner de l'argent
- Je ne peux pas prendre d'engagement à long terme
- Je n'ai pas été invité à le faire
- Je ne suis pas intéressé
- J'ai ou j'avais des problèmes de santé ou je n'étais physiquement pas capable de faire du bénévolat
- Je ne sais pas comment participer
- J'y ai consacré suffisamment de temps dans le passé
- Les conséquences financières associées au bénévolat sont trop importantes
- J'ai eu une expérience antérieure insatisfaisante
- Autres :

MERCI D'AVOIR RÉPONDU AU SONDAGE,
VOTRE PARTICIPATION EST IMPORTANTE!

5. **Vous êtes bénévole …?**

	Par mois	**Par année**
Combien de fois		
Combien d'heures		

6. **Si oui, dans quels secteurs d'activités bénévoles êtes-vous impliqué?**
   ***Maximum de 3 réponses**
- Associations d'affaires et professionnelles, syndicats, défense des droits et des intérêts politiques
- Culture et loisirs
- Éducation et recherche
- Environnement, développement et logement
- Services sociaux **(service à la population, réduction des inégalités sociales, assistance et aide, autres)**
- Santé **(santé mentale, hôpitaux, soins à domicile, titre professionnel non rémunéré, autres)**
- Religion

7. **Comment avez-vous été interpellé à faire du bénévolat?**
   ***Plusieurs choix sont possibles**
- Affiche ou panneau publicitaire
- Courriel publicitaire
- Dépliant publicitaire
- En effectuant ma propre recherche Internet
- En référence par un ami
- En référence par un autre organisme
- Facebook

- Autres médias sociaux que Facebook
- Journaux régionaux
- Radios régionales
- Autres:

8. **Quelles sont vos motivations à faire du bénévolat?**
   ***Plusieurs choix sont possibles**

- Contribuer à ma communauté
- Mettre à profit mes compétences et mon expérience
- Être personnellement touché par la cause que soutient l'organisme
- Me constituer un réseau ou rencontrer des gens
- Suivre l'exemple des amis
- Découvrir mes points forts
- Améliorer mes perspectives d'emploi
- Répondre à des obligations religieuses ou autres croyances
- Autres :

9. **En tant que bénévole, quelles reconnaissances souhaitez-vous?**
   ***Plusieurs choix sont possibles**

- Être mis au courant de l'incidence de ma contribution
- Être remercié en personne d'une façon continue et informelle
- Recevoir un cadeau personnalisé
- Recevoir un certificat ou une lettre de recommandation
- Être participant à des sorties de groupe ou rassemblements informels
- Être invité à un banquet ou un rassemblement formel
- Recevoir des mentions de reconnaissances publiques –journaux, radio, télévision-
- Autres :

MERCI D'AVOIR RÉPONDU AU SONDAGE,
VOTRE PARTICIPATION EST IMPORTANTE!
PAR VOUS, POUR VOUS!